



Allegato B - Disciplinare per i beneficiari di cui all'art. 4, lettera b) del Regolamento cioè: IMPRESE TURISTICHE E DELLA RISTORAZIONE IN FORMA SINGOLA E ASSOCIATA DEFINITE DI MICROIMPRESA E DI PMP DALLA CE

B 1. IMPEGNI OBBLIGATORI

AMBITO	IMPEGNO
<p>Gestione dei rifiuti</p>	<p>1. Impegno ad attuare la separazione delle tipologie di rifiuti previste dal sistema di raccolta differenziata del Comune di competenza; se l'amministrazione locale non dispone di un sistema di raccolta differenziata l'azienda è chiamata a sollecitarne l'adozione.</p>
	<p>2. Impegno a effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti pericolosi presenti nella struttura ricettiva (come ad es. piccole batterie, lampade al neon, medicinali scaduti, residui di vernici, oli esausti ecc.) in modo separato e conferirli al centro di raccolta comunale o comprensoriale.</p>
	<p>3. Disporre in punti fruibili per la clientela i contenitori per la raccolta di vetro e lattine, carta e cartone, plastica, organico e pile usate.</p>
	<p>4. Impegnarsi nell'eliminazione dei contenitori monouso con contenitori riutilizzabili nel settore alimentare e igienico qualora normativamente compatibile.</p>
	<p>5. Scegliere toner e cartucce riciclabili per le stampanti dei Personal Computer.</p>
	<p>7. Installare gli acceleratori di flusso nel 100% dei punti acqua delle camere, escluso i punti acqua delle cucine.</p>
<p>Uso di fonti rinnovabili e risparmio energetico</p>	<p>8. Installare le lampade a basso consumo nel 100% dei punti luce degli ambienti in comune e delle camere e nel 100% dell'illuminazione esterna. (neon, crepuscolari, basso consumo, ecc.)</p>
	<p>11. Durante i pasti offrire prevalentemente prodotti biologici, dei quali sarà data apposita segnalazione privilegiano i prodotti provenienti dalle aziende aderenti al progetto "I Parchi nel Cuore".</p>
	<p>12. Impegnarsi ad allargare l'utilizzo dei prodotti locali ampliando la ricerca di nuovi fornitori tra quelli aderenti al progetto "I Parchi nel Cuore".</p>
	<p>13. Creare una "rete informativa" tra i partecipanti al progetto in modo che i produttori agricoli aderenti possano segnalare, a tutti, i prodotti freschi del periodo</p>
	<p>14. Esporre, ove possibile all'interno delle proprie strutture ricettive, le produzioni tipiche del territorio evidenziando le zone di provenienza e le aziende produttive, al fine di agevolarne la reperibilità.</p>
	<p>15. Predisporre una carta dei vini in cui siano presenti ed evidenziate le produzioni tipiche dei Comuni della Macroarea (numero progressivo annuo di prodotti da inserire solo per ristoranti e agriturismi)</p>
	<p>16. Organizzare, all'interno delle proprie strutture ricettive, uno o più eventi all'anno, di degustazione di prodotti a "Chilometri Zero".</p>
	<p>17. Creare un "Menù del Parco" contenente almeno l'80% dei prodotti che posseggono il Marchio rilasciato dall'Ente.</p>

ENTE DI GESTIONE PER I PARCHI E LA BIODIVERSITA' EMILIA ORIENTALE

Sede legale: P.zza XX Settembre, 1 - 40043 - Marzabotto (BO)



I PARCHI NEL CUORE
Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Orientale

Trasporti	18. Impegnarsi a promuovere l'utilizzo dei mezzi di trasporto collettivo con mezzi propri quando esistono, oppure con l'incentivazione di mezzi di trasporto pubblico: informazioni sui servizi esistenti e sui punti vendita dei titoli di viaggio.
	19. Fornire una piccola area attrezzata per il ricovero e la manutenzione delle bici, nel limite degli spazi a disposizione della struttura.
Rumore	20. Impegnarsi a rispettare i livelli acustici e gli orari di silenzio dettati dalla norma comunale e/o Regionale
Tutela e promozione del territorio	21. Impegnarsi a promuovere iniziative, in collaborazione con gruppi ed enti del territorio, volte alla tutela e alla promozione di aree di valore ambientale e culturale.
	22. In collaborazione con l'Ente esporre il materiale promozionale inerente i beni culturali ed ambientali del territorio (itinerari naturalistici e paesaggistici, esplorazioni, gite speleologiche, percorsi di visita a musei e realtà monumentali e storiche del territorio).
	23. Impegnarsi ad ampliare le conoscenze del territorio e delle iniziative culturali e ambientali che vi sono organizzate, tramite la realizzazione di un punto informazioni all'interno della struttura.
	24. Impegnarsi a divulgare le norme di buon comportamento nei boschi e negli ambienti circostanti e all'interno delle Area Protette.
	25. Impegno a mettere a disposizione dei clienti il materiale promozionale fornito dall'ente di Gestione
Impegno Personale	26. Impegno a migliorare la raccolta differenziata, la riduzione dei rifiuti e il riciclo, anche con tecniche naturali ed iniziative personali, aldilà del servizio offerto dall'ente pubblico.
	27. Impegno ad approfondire le conoscenze personali sui temi del disciplinare, anche partecipando ai corsi di formazione, conferenze, seminari, fiere, letture, internet, ecc.



B 2. IMPEGNI PROGRAMMATICI

L'impresa turistica e/o di ristorazione al momento della sottoscrizione della convenzione, con l'Ente di Gestione, **al fine di ottenere il Marchio "I Parchi nel Cuore", deve aderire a un numero sufficiente d'impegni, attuabili nell'arco dei 5 (cinque) anni di validità della concessione, che gli consentono di raggiungere il punteggio minimo di 10 (dieci) punti.** Al fine di attuare una progressiva politica di miglioramento ambientale e di raggiungimento degli obiettivi generali fissati dal Regolamento, il punteggio deve essere raggiunto interessando almeno tre ambiti tematici diversi.

AMBITO	IMPEGNO	PUNTEGGIO
Gestione dei rifiuti	1. Incoraggiare l'uso della nostra acqua sulle tavole per scoraggiare la produzione di rifiuti di plastica o vetro.	1
Uso di fonti rinnovabili e risparmio energetico	2. Realizzazione di impianti di produzione di energia rinnovabile per soddisfare le esigenze e uso dell'azienda	2
	3. Utilizzare, in caso di sostituzione o installazione ex-novo, elettrodomestici a basso consumo energetico	2
	4. Impegnarsi a rispettare la normativa regionale vigente in merito all'inquinamento luminoso.	2
Consumi idrici	5. In tutti i WC deve essere installato uno scarico dotato di interruttore di flusso semplice oppure a due livelli (doppio pulsante) o ulteriori soluzioni tecniche che garantiscono la riduzione degli sprechi d'acqua per la pulizia del WC.	2
Trasporti	6. Fornire agli ospiti mezzi di trasporto a basso impatto ambientale (biciclette, cavalli, bus per comitive, ecc.	2
Gestione degli spazi esterni	7. Privilegiare l'uso di sistemi per il risparmio idrico per l'irrigazione delle aree verdi	1
	8. Collaborare attivamente alla lotta integrata contro le zanzare	1
Promozione e attività di marketing	9. Utilizzo dei prodotti biologi offerti ai clienti ed evidenziati nel menù	2
	10. Realizzare presso la propria struttura eventi (degustazioni enogastronomiche, mostre, incontri, ecc.) prevedendo l'assaggio di prodotti tipici e/o biologici del territorio per la valorizzazione della Macroarea	2
	11. Realizzazione di pieghevoli, pubblicazione o altri strumenti di comunicazione che valorizzano i prodotti e la cultura tradizionale del territorio e la propria struttura ricettiva inserendo il Marchio "I Parchi nel Cuore"	2
	12. Predisposizione di un sito internet aziendale inserendo link al Progetto "I Parchi nel Cuore"	1
	13. Accettazione di ordini e/o prenotazioni online	1
Gestione e recupero della risorse idrica	14. Raccogliere e utilizzare l'acqua piovana per scopi non sanitari e non potabili.	1
Buone prassi	15. Utilizzare detersivi e prodotti per la pulizia con marchio ecologico.	2